

Nombre o marca comercial del proveedor: WHIRLPOOL

Dirección del proveedor: VIA CARLO PISACANE, 1 20016 PERO (MI) ITALY

Identificador del modelo: W7X W845WR SPT

Parámetros generales del producto:

Parámetro	Valor		Parámetro	Valor	
Capacidad asignada (kg)	8,0		Dimensiones en cm	Altura	85
				Anchura	60
				Profundidad	61
EEl _w	59,7		Clase de eficiencia Energética	B	
Índice de eficiencia de lavado	1,040		Eficacia del aclarado (g/kg)	4,5	
Consumo de energía en kWh por ciclo, sobre la base del programa "eco 40-60" en una combinación de cargas total y parcial. El consumo real de energía dependerá de cómo se utilice el aparato.	0,542		Consumo de agua en litros por ciclo, sobre la base del programa "eco 40-60" en una combinación de cargas total y parcial. El consumo real de agua dependerá de cómo se utilice el aparato y de la dureza del agua.	48	
Temperatura máxima en el interior del tejido tratado (°C) para el ciclo de lavado de la lavadora-secadora doméstica, utilizando el programa "eco 40-60"	Capacidad asignada	33	Contenido de humedad residual ponderado (%)	53,0	
	Mitad	26			
	Cuarta parte	24			

Parámetro	Valor		Parámetro	Valor
Velocidad de centrifugado (rpm)	Capacidad asignada	1351	Clase de eficiencia de centrifugado	B
	Mitad	1351		
	Cuarta parte	1351		
Duración del programa (h:min)	Capacidad asignada	3:35	Tipo	Independiente
	Mitad	2:45		
	Cuarta parte	2:30		
Ruido acústico aéreo emitido en la fase de centrifugado (dB(A) re 1 pW]	65		Clase de ruido acústico aéreo emitido (fase de centrifugado)	A
Modo apagado (W) (si procede)	0,50		Modo preparado (W) (si procede)	0,50
Inicio aplazado (W) (en su caso)	4,00		Modo preparado en red (en su caso)	-

Duración mínima de la garantía ofrecida por el proveedor: 24 meses

Este producto ha sido diseñado para liberar iones de plata durante el ciclo de lavado.

No

Información adicional:

Enlace del sitio web del fabricante, en el que se encuentra la información contemplada en el punto 9, letra a), del anexo del Reglamento (UE) 2019/2023: <https://docs.whirlpool.eu>